
Programme de Formation

Sensibilisation à la sécurité routière

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Tout public



Objectifs pédagogiques

- Appréhender les risques spécifiques de la vitesse au volant (excès de vitesse et vitesse excessive),
- Être conscient des risques engendrés par le téléphone au volant (prise de ligne, lecture ou envoi de mail...),
- Être conscient qu'il est difficile de reconnaître les effets de la fatigue au volant et connaître le comportement à adopter,
- Réfléchir à ses habitudes de conduite et à leurs incidences.



Description

Accueil des participants

Présentation de l'organisme de formation, de l'animateur, du programme et des participants.

La vitesse

- Les effets physiologiques,
- Les conséquences en matière de dynamique (distance de freinage, distance d'arrêt...),
- Les conséquences en cas de collision,
- L'accidentologie,
- La législation et les sanctions encourues.

Le téléphone

- L'activité de conduite : une charge mentale sous-estimée,
- Les conséquences de l'usage du téléphone et lien avec l'accidentologie,
- Réflexion sur ses habitudes de conduite et les moyens d'agir : comment concilier exigence professionnelle et sécurité de déplacement.

La fatigue

- Les rythmes chronobiologiques et les facteurs de perturbation,
- La baisse de vigilance, la fatigue et l'endormissement,
- Les conséquences sur la conduite et comportements préventifs.

Synthèse du stage

- Questionnaire d'évaluation,
- Remise des attestations de suivi de stage conformes aux exigences réglementaires pour validation.



**Prérequis**

Absence de prérequis

**Modalités pédagogiques**

- Méthodes participatives
- Retour d'expérience
- Etudes de cas

**Moyens et supports pédagogiques**

- Matériel de vidéo-projection
- Supports pour la prise de note

**Modalités d'évaluation et de suivi**

- Contrôle continu pendant la formation sous forme de mise en situation ou de synthèse
- Questionnaire d'évaluation à chaud
- Feuilles d'émargement